



Il est encore temps de profiter des tests gratuits sur le SRRP

Mise en situation

Les Éleveurs de porcs du Québec, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) et le Centre de développement du porc du Québec se sont concertés afin d'offrir des tests de laboratoire à rabais pour les producteurs inscrits à la Veille sanitaire provinciale SRRP (VSP). Ces tests sont disponibles durant toute l'année de 2018 (1^{er} janvier – 31 décembre). Pour en profiter, il faut être inscrit à la Veille sanitaire. Appelez votre vétérinaire pour la réalisation des prélèvements.

Les rabais ont été conçus pour deux situations :

1. Lieux présumés positifs
 - a. 30 prélèvements sanguins testés par PCR en groupe (pool) de 10 (gratuit).
 - b. Les tests positifs sont éligibles pour le séquençage (rabais postal de 175\$).
2. Lieux présumés négatifs
 - a. 20 prélèvements sanguins testés par ÉLISA (pas de groupe - gratuit)

Échantillons admis

Test PCR; sérums, salive, fluides testiculaires/queues, poumons

Test ÉLISA, sérums

Tests SRRP ELISA et PCR à tarif réduit

Pour 2018, les Éleveurs de porcs du Québec et le MAPAQ se partagent la facture des tests de laboratoire. Les quantités de tests sont limitées et certaines conditions s'appliquent :

- **Trois demandes** par lieu de production inscrit à la VSP auprès des Éleveurs de porcs du Québec sera acceptée (MAX 20 sérologies ou 3 PCR – groupe de 10);
- Le demandeur doit utiliser le formulaire créé pour les besoins du programme. Ce formulaire est joint à ce courriel et il est également disponible par l'intermédiaire de votre vétérinaire ou à l'adresse courriel suivant info.VSP@cdpq.ca

Les tests à tarif réduit du MAPAQ seront facturés directement aux Éleveurs de porcs du Québec. Le producteur n'aura pas de frais directs à assumer.

- Le suivi sera effectué par le CDPQ;
- Les résultats seront transférés uniquement au vétérinaire chargé du suivi du lieu d'où provient la demande.

Christian Klopfenstein, pour l'équipe de la Veille sanitaire provinciale